



MUNICÍPIO DE NOVA OLÍMPIA – MT
Secretaria Municipal de Administração
Departamento de Licitações e Contratos



2ª ATA DE ABERTURA DA SESSÃO DA TOMADA DE PREÇOS N. 001/2022/PMNO.

Ao primeiro dia dias do mês de junho de dois mil e vinte e dois às oito horas da manhã, a Comissão Permanente de Licitações da Prefeitura Municipal de Nova Olímpia - MT, localizada na Rua: Wilson de Almeida , nº 259-s - CEP 78370000, devidamente constituída pela portaria nº 125/2022, reuniu-se com a finalidade específica de abertura e julgamento de propostas e adotar providências relacionadas à: **CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA PARA EXECUÇÃO DOS SERVIÇOS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA, COMPREENDENDO CRIAÇÃO E DIVULGAÇÃO DOS PROGRAMAS E AÇÕES DO PODER EXECUTIVO MUNICIPAL DE NOVA OLÍMPIA-MT.** Compareceu e credenciou-se para participar do certame a empresa e seu representante: **DOIS PONTOS SOLUÇÕES E MARKETING LTDA** senhora Ilioniza Lima. A documentação completa da empresa e dos representantes legal encontra-se nos autos do processo adm. 049/2022/PMNO. A presidente da CPL lançou mão da caixa lacrada e vistada na última sessão contendo os envelopes de nº 02 e 04 retirando o envelope nº 02 que foi aberto e vistado pelos presentes comparando-o com a via não identificada e em seguida foi realizada a somatória da pontuação dada pela subcomissão de avaliação para as duas empresas conforme a seguir:

PLANILHA GERAL DE AVALIAÇÃO DA PONTUAÇÃO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS

DOIS PONTOS SOLUÇÕES E MARKETING LTDA CNPJ:10.577.389/0001-78

	AVALIADOR 1	AVALIADOR 2	AVALIADOR 3	PONTUAÇÃO FINAL POR QUESITO (Média)
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (Máximo 70 Pontos)				
Raciocínio Básico- máximo 15 (quinze) pontos	9,8	11,3	8,5	9,86
Estratégia de Comunicação Publicitária- máximo 15 (quinze) pontos	14,9	14,7	12,7	14,1
Idéia Criativa-máximo 20 (vinte) pontos	16	17,4	15	16,13
Estratégia de Mídia e Não Mídia- máximo	18,7	19,8	17,5	18,66



MUNICÍPIO DE NOVA OLÍMPIA – MT
Secretaria Municipal de Administração
Departamento de Licitações e Contratos



20 (vinte) pontos				
CONJUNTO DE INFORMAÇÕES (máximo 30 Pontos)				
Capacidade de Atendimento- máximo 15 (quinze) pontos	14,9	15	13,5	14,46
Repertório- máximo 05 (cinco) pontos	5	5	5	5
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação- máximo 10(dez) pontos	10	9	9	9,33
TOTAL MÁXIMO DE (100 PONTOS)				
PONTUAÇÃO TOTAL DA LICITANTE				87,54

PLANILHA GERAL DE AVALIAÇÃO DA PONTUAÇÃO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS

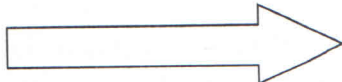
E.A. DA SILVA AGENCIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI CNPJ:30.254.229/0001-13

	AVALIADOR 1	AVALIADOR 2	AVALIADOR 3	PONTUAÇÃO FINAL POR QUESITO (Média)
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (Máximo 70 Pontos)				
Raciocínio Básico- máximo 15 (quinze) pontos	10,2	10,8	9	10
Estratégia de Comunicação Publicitária- máximo 15 (quinze) pontos	14,7	14,7	12,5	13,96
Idéia Criativa-máximo 20 (vinte) pontos	17,6	16,3	15,7	16,53
Estratégia de Mídia e Não Mídia- máximo 20 (vinte) pontos	19,1	19,3	18,9	19,1
CONJUNTO DE INFORMAÇÕES (máximo 30 Pontos)				

R
g
g
f

MUNICÍPIO DE NOVA OLÍMPIA – MT
Secretaria Municipal de Administração
Departamento de Licitações e Contratos



Capacidade de Atendimento- máximo 15 (quinze) pontos	13,5	13	12,5	13
Repertório- máximo 05 (cinco) pontos	2,4	5	2,8	3,4
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação- máximo 10(dez) pontos	10	8	8	8,66
TOTAL MÁXIMO DE (100 PONTOS)				
PONTUAÇÃO TOTAL DA LICITANTE				84,65

A CPL abre o prazo recursal conforme o edital e encaminhará ata da sessão e a documentação do processo aos interessados, se assim solicitarem, via e-mail. A ata estará disponível no portal da prefeitura. Sessão encerrada às 10:17min, nada mais a tratar, eu, Eliete Silva, agente de licitações, lavrei a presente ata que após lida, será assinada pelos demais.

DOIS PONTOS SOLUÇÕES E MARKETING LTDA

Ilioniza Lima


Aldeni Antônia do Nascimento

Presidente da

Comissão Permanente de Licitação


Eliete Silva

Comissão Permanente De Licitação


Givaldo Valério dos Santos Filho
Comissão Permanente de Licitação


Ronaldo da Rocha Santos

Comissão Permanente de Licitação